



CÓDIGO DE ÉTICA SAN BUENAVENTURA ESTÉREO 95.4FM ¡La Buena!

PREÁMBULO

La Junta de Programación de la emisora San Buenaventura Estéreo, en pleno ejercicio de sus funciones, y con el fin de establecer parámetros que fortalezcan la sana convivencia, la libertad, la buena comunicación y la práctica de otros valores, con los que garantice el buen uso de este medio a todos aquellos que directa e indirectamente se benefician de él; elabora e impulsa el siguiente Código de Ética, el cual está sujeto a modificaciones si el Ministerio de Comunicaciones así lo indica o las necesidades del medio lo requieren.

INTRODUCCIÓN

San Buenaventura Estéreo, emisora comunitaria del municipio de Bello hace parte de la Unidad Pastoral Santa Clara de Asís, constituida por la Parroquia que lleva el mismo nombre, el Colegio Parroquial San Buenaventura, a quien le fue otorgada la licencia de funcionamiento No. 2283 el 25 de Abril de 1997 por el Ministerio de Comunicaciones, y esta emisora.

Actualmente está ubicada en la comuna 2 de la ciudad de Bello, Barrio Las Cabañitas y su principal aporte a la comunidad es desde la educación, la promoción de valores y el reconocimiento de la dignidad del ser humano.

Por tratarse de un servicio comunitario de radiodifusión cuyo objetivo es ser una herramienta útil para la comunidad, es fundamental promover en todas las personas que participan directa o indirectamente de la gestión que San Buenaventura Estéreo, un espíritu de servicio como eje fundamental en la realización de las diversas actividades.

Se trata de motivar al recurso humano para servir, dando a través del trabajo colectivo, una espontánea colaboración que procure causar un efecto benéfico en la vida de los oyentes. Por medio de la producción y difusión de espacios cuyo objetivo sea convertir la emisora comunitaria San Buenaventura en una herramienta útil en todo momento. Porque a quienes están vinculados a ella, les importa la forma de pensar y las necesidades de la comunidad Bellanita.

Cra. 51 A No. 23 – 83 La Cabañita, Tel: 462 88 52.

E-mail: sanbuenaventura954@gmail.com

Bello – Colombia



FILOSOFIA

Las diversas actividades realizadas directa o indirectamente en nombre de San Buenaventura Estéreo, están basadas en la formación con y para el hombre y la mujer; en el rescate del amor a la vida y en el derecho al respeto mutuo. Empleando el “poder” de los medios de comunicación en el desarrollo y promoción de mensajes que redunden en bienestar de la audiencia.

MISIÓN

San Buenaventura Estéreo es un medio comunitario en el que se evangeliza y educa cultural y participativamente, contribuyendo con la comunidad en la construcción de su futuro de, fomentando el vivir en continua armonía.

VISIÓN

Ser la estación de radio líder en procesos culturales y educativos que desarrollen en la comunidad una cultura pacífica y educadora contribuyendo al crecimiento integral de las personas y de las familias.

GESTIÓN

Mediante la acción administrativa, pedagógica, evangelizadora y vivencial se buscarán en la cotidianidad, estrategias que permitan hacer realidad la visión y misión de la emisora.

VALORES Y PRINCIPIOS

La emisora San Buenaventura Estéreo está guiada por los valores y principios que hacen auténticos y ejemplares Bonaventurianos y Bellanitas:

ESPIRITUALIDAD y **CORDIALIDAD** para el buen entendimiento con la comunidad.

CREATIVIDAD, **DEDICACIÓN** y **ENTREGA** que permiten desarrollar nuestra labor diaria.

CRITICIDAD y **ASERTIVIDAD** para tomar decisiones apropiadas y contribuir a la solución de dificultades.

Cra. 51 A No. 23 – 83 La Cabañita, Tel: 462 88 52.

E-mail: sanbuenaventura954@gmail.com

Bello – Colombia



EQUIDAD en el trato a las personas y clientes que hacen parte del público objetivo de la emisora.

VERDAD en el manejo de la información que se emite.

En el desempeño laboral la Familia Bonaventuriana se reconoce por su capacidad para el **TRABAJO EN EQUIPO, DINAMISMO** y **SENTIDO DE PERTENENCIA**, siendo personas de **INICIATIVA** y **PROACTIVOS**.

HABILIDADES BASICAS DEL RECURSO HUMANO

A continuación, se relaciona y explica el significado de los valores y habilidades básicas que se considera deben poseer las directivas, personal administrativo, líder(es) de proceso, locutores, productores de radio y demás personal relacionado directa o indirectamente con el quehacer de la emisora:

ÉTICA

Sentir y obrar en todo momento consecuentemente con los valores morales, las buenas costumbres y prácticas profesionales; respetando las políticas organizacionales. Implica sentir y obrar de este modo en todo momento, tanto en la vida profesional y laboral, como en la vida privada. Aún en forma contraria a supuestos intereses propios del sector/organización al que pertenece, ya que las buenas costumbres y los valores morales están por encima de su accionar, y la emisora así lo desea y lo comprende.

COMPROMISO

Significa apropiarse de los objetivos de la emisora, apoyar la instrumentación de decisiones, comprometiéndose por completo con el logro de los mismos.

También está relacionado con prevenir y superar obstáculos que interfieran con el logro de los objetivos de la emisora.

Controlar la puesta en marcha de las acciones acordadas y cumplir con sus compromisos, tanto personales como profesionales.

Cra. 51 A No. 23 – 83 La Cabañita, Tel: 462 88 52.

E-mail: sanbuenaventura954@gmail.com

Bello – Colombia



ADAPTABILIDAD

Capacidad de modificar la conducta personal para alcanzar determinados objetivos cuando surgen dificultades, nuevos datos o cambios en el medio. Se asocia con la versatilidad del comportamiento para adaptarse a distintos contextos, situaciones, medios y personas; rápida y adecuadamente.

La flexibilidad está asociada a la variabilidad cognitiva, a la capacidad de cambiar convicciones y formas de interpretar la realidad. También está vinculada estrechamente a la capacidad para la revisión crítica.

COLABORACIÓN

Capacidad de trabajar en colaboración con grupos multidisciplinarios, con otras áreas de la institución u organismos externos con los que deba interactuar.

Implica tener expectativas positivas respecto de los demás y comprensión interpersonal.

CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN

Es la capacidad de determinar eficazmente las metas y prioridades de su tarea, área, proyecto; estipulando la acción, los plazos y los recursos requeridos. Incluye la instrumentación de mecanismos de seguimiento y verificación de información.

TRABAJO EN EQUIPO

Es la capacidad de participar activamente en la prosecución de una meta común, subordinando los intereses personales a los objetivos del equipo.

COHERENCIA

Entendida como la capacidad de actuar en consonancia con lo que se dice o se considera importante. Incluye comunicar las intenciones, ideas y sentimientos, abierta y directamente, estar dispuesto a actuar con honestidad incluso en negociaciones difíciles con agentes externos.

Cra. 51 A No. 23 – 83 La Cabañita, Tel: 462 88 52.

E-mail: sanbuenaventura954@gmail.com

Bello – Colombia



CALIDAD DEL TRABAJO

- ◆ Implica tener amplios conocimientos de los temas del área que esté bajo su responsabilidad o en su defecto basarse siempre en fuentes que los tengan.
- ◆ Poseer la capacidad de comprender la esencia de los aspectos complejos.
- ◆ Ser capaz de trabajar en funciones de su mismo nivel y de ser necesario, de otros niveles.
- ◆ Tener buena capacidad de discernimiento (juicio).
- ◆ Compartir con los demás el conocimiento profesional y experiencia.
- ◆ Basarse en los hechos y en la razón (equilibrio).
- ◆ Demostrar constantemente interés por aprender.

RESPONSABILIDAD

Compromiso con que las personas realizan las tareas encomendadas. Su preocupación por el cumplimiento de lo asignado está por encima de sus propios intereses, la tarea asignada está primero.

SENCILLEZ

Es la capacidad de expresarse sin dobleces ni engaños, diciendo siempre la verdad y lo que siente. Generar confianza en superiores, supervisados y compañeros de trabajo. La sencillez es reconocida por otras personas con las que se interactúa, por ejemplo los compañeros de trabajo, proveedores o los clientes, directivos, oyentes, etc.

RESPETO

Se refiere a la consideración, miramiento, atención o deferencia que deben tener entre si las personas, en el caso particular, entre aquellas vinculadas a la prestación del servicio que ofrece la emisora San Buenaventura Estéreo. Lo cual nos debe llevar a reconocer la dignidad y atender los derechos de nuestros compañeros de trabajo, voluntarios, oyentes y demás instituciones. Lo anterior, se debe ver reflejado en el trato cortés y amable, la comprensión frente a las limitaciones, el reconocimiento de las virtudes, la aprobación al derecho de ser autónomo y diferente, el acato a la autoridad, la consideración a la dignidad, y la no discriminación de las personas.

Cra. 51 A No. 23 – 83 La Cabañita, Tel: 462 88 52.

E-mail: sanbuenaventura954@gmail.com

Bello – Colombia



HABILIDADES BÁSICAS POR CARGO

Sumado a lo anterior y conforme a la función que cada uno desempeña dentro de la emisora, el recurso humano vinculado debe potencializar algunas habilidades.

Entiéndase Habilidad como la capacidad de desempeñar cierta tarea física o mental.

PERSONAL TÉCNICO

Productores, realizadores y colectivos de producción de San Buenaventura Estéreo.

INNOVACIÓN

Capacidad de idear soluciones nuevas y diferentes para resolver problemas o situaciones requeridas por el propio puesto, la instituciones o las personas con que se relacione (locutores, realizadores, junta de programación, personas vinculadas al área administrativa, corresponsales, voluntarios y demás).

COMUNICACIÓN

- ◆ Es la capacidad de escuchar, hacer preguntas, expresar conceptos e ideas en forma efectiva y exponer aspectos positivos.
- ◆ Habilidad de saber cuándo y a quién preguntar para llevar adelante un propósito.
- ◆ Capacidad de escuchar al otro y entenderlo.
- ◆ Comprender la dinámica de grupos y el diseño efectivo de reuniones.
- ◆ Capacidad de comunicar por escrito con concisión y claridad.

ORDEN Y CLARIDAD

Es la preocupación continua por comprobar y controlar el trabajo y la información. Implica también una insistencia en que las responsabilidades y funciones estén claramente asignadas.

Cra. 51 A No. 23 – 83 La Cabañita, Tel: 462 88 52.

E-mail: sanbuenaventura954@gmail.com

Bello – Colombia



HABILIDAD ANALÍTICA

- ◆ Capacidad general que tiene una persona para realizar un análisis lógico. (Análisis de prioridad, criterio lógico, sentido común)
- ◆ Identificar los problemas, reconocer la información significativa.
- ◆ Buscar y coordinar los datos relevantes.

INICIATIVA

Es la predisposición a emprender acciones, crear oportunidades y mejorar resultados sin necesidad de un requerimiento externo que empuje a hacerlo.

CREDIBILIDAD TÉCNICA

Es la capacidad necesaria para generar credibilidad en los demás sobre la base de los conocimientos técnicos de su especialidad.

BUSQUEDA DE INFORMACIÓN

Inquietud y curiosidad por saber más sobre las cosas, hechos o las personas. Involucra buscar información más allá de las preguntas rutinarias y de lo requerido por la función que en el momento desempeña.

DINAMISMO- ENERGIA

Habilidad para trabajar duro en situaciones cambiantes o alternativas, en jornadas de trabajos prolongadas, sin que vea afectado su nivel de actividad.

TOLERANCIA

Habilidad para seguir actuando con eficacia en situaciones de presión de tiempo, desacuerdo, oposición y diversidad. Capacidad para responder y trabajar con alto desempeño en situaciones de mucha exigencia.

Cra. 51 A No. 23 – 83 La Cabañita, Tel: 462 88 52.

E-mail: sanbuenaventura954@gmail.com

Bello – Colombia



JUNTA DE PROGRAMACIÓN

LIDERAZGO

Es la capacidad de dirigir a un grupo o equipo de trabajo. Genera el deseo de guiar a los demás. Los líderes crean un clima de energía y compromiso, comunican la visión de la emisora, ya sea desde una posición formal o informal de autoridad. El “equipo” debe considerarse en sentido amplio como cualquier grupo en el que la persona asume el papel de líder.

DIRECCIÓN DE EQUIPOS O GRUPOS DE TRABAJO

Capacidad de desarrollar, consolidar y conducir un equipo de trabajo alentando a sus miembros a trabajar con autonomía y responsabilidad.

ORIENTACIÓN AL RECURSO HUMANO

Es la vocación y el deseo de satisfacer a los clientes (oyentes, personal técnico, administrativo, proveedores, fuentes etc.). Con el compromiso personal para cumplir con sus necesidades, deseos y expectativas.

CAPACIDAD DE ENTENDER A LOS DEMÁS

Es la capacidad de escuchar adecuadamente, comprender y responder a pensamientos, sentimientos o intereses de los demás, aunque éstos no los hayan expresado o lo hayan hecho sólo parcialmente.

CONFIANZA EN SI MISMO

Es el convencimiento de que uno es capaz de realizar con éxito una tarea o elegir el enfoque adecuado para resolver un problema.

SOCIABILIDAD

Actuar para establecer y mantener relaciones cordiales, recíprocas y cálidas o redes de contactos con distintas personas.

Cra. 51 A No. 23 – 83 La Cabañita, Tel: 462 88 52.

E-mail: sanbuenaventura954@gmail.com

Bello – Colombia



TEMPLE

Es la capacidad para justificar o explicar los problemas surgidos, los fracasos o los acontecimientos negativos.

DIRECTIVOS Y PERSONAS VINCULADAS AL ÁREA ADMINISTRATIVA

INTEGRIDAD

Hace referencia a obrar con rectitud. Es actuar en consonancia con lo que cada uno dice o considera importante. Incluye comunicar las intenciones, ideas y sentimientos abierta y directamente, y estar dispuesto a actuar con honestidad incluso en negociaciones difíciles con agentes externos. Las acciones de la persona son coherentes con lo que dice.

DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LOS RECURSOS HUMANOS

Capacidad para analizar y evaluar en forma global la contribución actual y potencial de los colaboradores y definir e instrumentar acciones de desarrollo de las personas y equipos en el marco de las estrategias de la emisora, adoptando el papel de facilitador y guía.

CONOCIMIENTO DE LA INDUSTRIA Y EL MERCADO

Es la capacidad de comprender las necesidades del (os) cliente (s), las de los clientes de sus clientes, o las de los usuarios finales (según corresponda). También es la capacidad de prever las tendencias, las diferentes oportunidades del mercado, las amenazas de las empresas competidoras y los puntos fuertes y débiles de la propia organización.

Cra. 51 A No. 23 – 83 La Cabañita, Tel: 462 88 52.

E-mail: sanbuenaventura954@gmail.com

Bello – Colombia



CORRESPONSALES Y VOLUNTARIOS

FORTALEZA

Es un punto medio en cualquier situación, entendiendo como punto medio una actitud permanente de vencer el temor y huir de la temeridad. No se trata de hacer alarde de fuerza física o de otro tipo; por el contrario, se relaciona con valores como la prudencia y la sensatez para tomar neutralidad de las distintas circunstancias sin caer en la tentación de actuar como todopoderosos o por el contrario, como timorato.

FLEXIBILIDAD

Disposición para adaptarse fácilmente. Es la capacidad para adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas o grupos diversos.

Supone entender y valorar posturas distintas o puntos de vista encontrados, adaptando su propio enfoque a medida que la situación cambiante lo requiera, y promover los cambios de la propia emisora o responsabilidades de su cargo.

CONCIENCIA ORGANIZACIONAL

Reconocer los atributos y las modificaciones de la emisora. Es la capacidad para comprender e interpretar las relaciones de poder en la propia empresa o en otras organizaciones, clientes, proveedores, etc. Ello implica la capacidad de identificar tanto aquellas personas que toman decisiones como a las que pueden influir sobre las anteriores; asimismo, significa ser capaz de prever la forma en que los acontecimientos o las situaciones afectarán a las personas y grupos de la organización.

PROFUNDIDAD EN EL CONOCIMIENTO DE LOS PRODUCTOS

Es La capacidad de conocer los intereses del servicio comunitario de radiodifusión sonora, la misión, visión y gestión de la emisora, los programas que se emiten y la orientación de cada uno de ellos para evaluar la factibilidad y viabilidad de su adaptación a los requerimientos, gustos y necesidades de la emisora y de sus oyentes.

Cra. 51 A No. 23 – 83 La Cabañita, Tel: 462 88 52.

E-mail: sanbuenaventura954@gmail.com

Bello – Colombia